

Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile
- Piano di attuazione regionale veneto garanzia giovani – Fase II

PERCORSO FORMATIVO PER L'AUTOIMPREDITORIALITA': SOCIAL MEDIA MANAGER

Progetto codice 3870-0003-1879-2020 su Dgr. 1879 del 29/12/2020 – approvato con DDR n. 215 del 25/03/2021

OBIETTIVI

Obiettivo del progetto è sostenere i destinatari in un percorso finalizzato allo sviluppo di idee di autoimpiego, in qualità di Social Media Manager. Figura più che mai richiesta dalle nuove esigenze di marketing delle aziende di ogni fascia e tipo; queste, come registrato in fase di analisi, preferiscono tendenzialmente rivolgersi a consulenti esterni piuttosto che assumere personale stabile. Il progetto sarà suddiviso in due fasi: la prima consisterà nella formazione disciplinare, dedicata allo sviluppo delle competenze del Social Media Manager. La seconda, che vedrà il coinvolgimento di partner professionisti nel supporto all'autoimpiego, sarà invece volta alla definizione dell'idea imprenditoriale di ogni allievo, alla valutazione del suo sviluppo, alla redazione del business plan, e alla ricerca degli strumenti più idonei per realizzare l'attività.

- **A causa dell'emergenza covid-19 il corso potrebbe essere svolto in modalità FAD (formazione a distanza online) –**

PROGRAMMA

PRIMA FASE:

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO INDIVIDUALE: 4 ore

ATTIVITA' FORMATIVA D'AULA c/o le sedi di Pianeta Formazione (Villorba - TV) ed Equasoft (Vicenza): 128 ore

UNITA' FORMATIVE

- Gestire il social media marketing e il social advertising
- Utilizzare strumenti di Video Marketing e tecniche di influencing
- Adottare strategie di content e blogging marketing
- Curare la web reputation e il branding aziendale tramite social media

SECONDA FASE - Sostegno all'autoimprenditorialità:

COI - ASSISTENZA/CONSULENZA INDIVIDUALE (8 ore) - Redazione business plan

PWK – PROJECT WORK INDIVIDUALE (8 ore) – Realizzazione concreta di una prova del proprio progetto imprenditoriale, tramite gli stessi mezzi che si troverà a usare nella quotidiana realtà lavorativa, nella prospettiva di simularne gli aspetti operativi e le reali problematiche professionali

COG - ASSISTENZA/CONSULENZA DI GRUPPO (32 ore) - Azioni marketing territoriale, piani di comunicazione e predisposizione delle domande di richiesta di strumenti agevolativi a favore dell'imprenditoria

Al termine del progetto verrà rilasciato un attestato dei risultati di apprendimento.

DESTINATARI

12 giovani (n. 6 per Treviso e n. 6 per Vicenza) **di età compresa fra i 19-29 anni** inoccupati/disoccupati, residenti/domiciliati in Veneto, iscritti al Programma "Garanzia Giovani", profilati presso un Centro per l'Impiego o uno Youth Corner, in possesso di almeno un diploma di istruzione secondaria che permette l'accesso all'università o di titolo di laurea, non frequentanti un regolare corso di studi e non inseriti in tirocini curricolari o extracurricolari.

CANDIDATURE

La domanda di ammissione alla selezione corredata dal proprio curriculum vitae, dovrà pervenire via posta/mail/fax o a mano **entro il 23 Aprile 2021**. L'ammissione al corso avverrà in base ad una graduatoria risultante dalle prove di selezione valutate da un'apposita commissione nominata dall'Ente di formazione, il cui giudizio è insindacabile.

I candidati saranno invitati ad una riunione informativa online e successivamente convocati ad un colloquio di selezione.

I risultati della selezione saranno comunicati direttamente agli interessati. Il giorno della selezione è obbligatorio portare:

- Patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato da un Centro per l'Impiego o da uno Youth Corner;
- Fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità;